

SOCIAL PERFORMANCE AGENTUR 🚀



KIR
collection



EUROPA  PARK®

ÜBER UNS

Key Facts

Altersdurchschnitt:
22 Jahre

Wir denken und handeln
wie ein Start-Up.

Based in Konstanz am
Bodensee

Im 1. Jahr auf ein Team
von 10 Personen

Unsere Expertise, **Deine Geheimwaffe!**



Konzeption

Unsere Konzeptionsarbeit zielt darauf ab, viral-fähige Videos mit kreativen Ideen, zielgruppenorientierten Strategien und ansprechenden Inhalten zu entwickeln.



Produktion

Wenn du nach einer hochwertigen Dreharbeit suchst, bieten wir umfassende Unterstützung für die Planung, Umsetzung, das Set und die Postproduktion deines Videos.

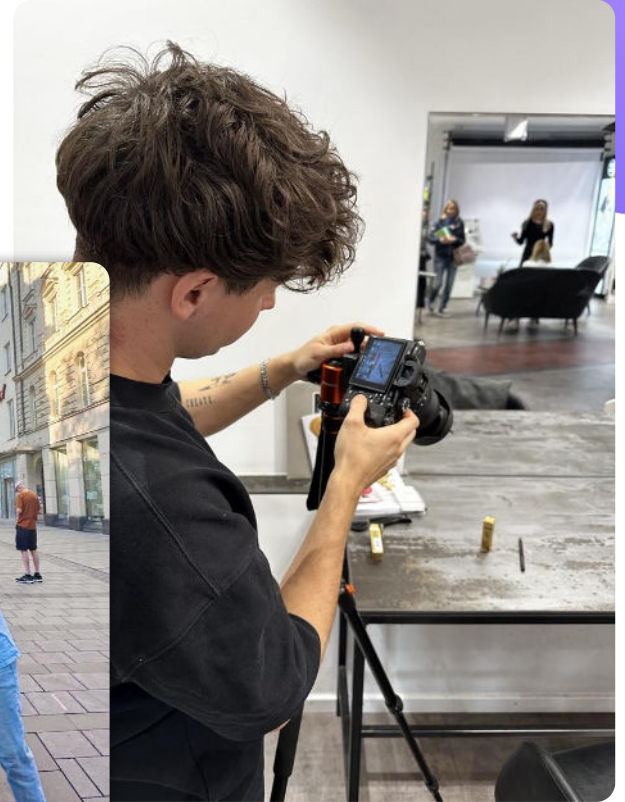


Enterprise

Wir kümmern uns um deinen gesamten Social Media Auftritt, angefangen von der Ideenfindung über die Videoproduktion bis hin zur Veröffentlichung

Warum Movawo?

Als spezialisierte Agentur für Social Media Performance-Marketing pflegen wir zahlreiche anspruchsvolle Geschäftsfälle und setzen innovative Maßstäbe in der Branche. Unser nachweislicher Erfolgsverlauf macht uns zur führenden Anlaufstelle für erstklassiges Social Media Performance-Marketing.



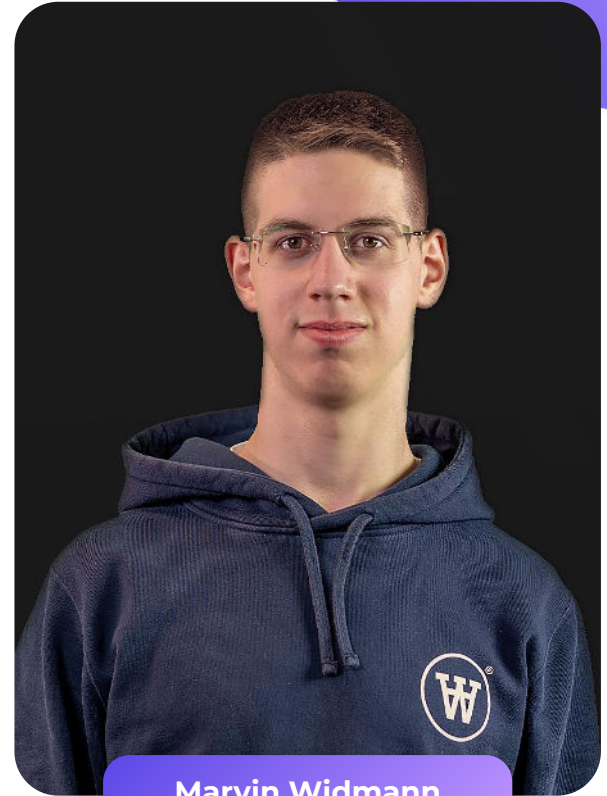
Founder

Marvin Widmann, der Gründer von Movawo Marketing, beschäftigt sich bereits seit seinem 10. Lebensjahr mit den Themen Social Media und Videoproduktion. Mit 13 Jahren arbeitete er das erste Mal mit großen Marken zusammen, wie zum Beispiel BenQ und Govee. In diesem Jahr hat er es geschafft, seinen eigenen TikTok-Account innerhalb von nur 2 Wochen auf 30.000 Follower aufzubauen.

“

Marvin ist sehr motiviert und zeigt eine hohe Arbeitsbereitschaft. Er hat ein gutes Gespür dafür, was funktioniert und was nicht. Wir sind davon überzeugt, dass er in Zukunft noch viel erreichen wird.

SÜDKURIER “



Marvin Widmann

CASE STUDY

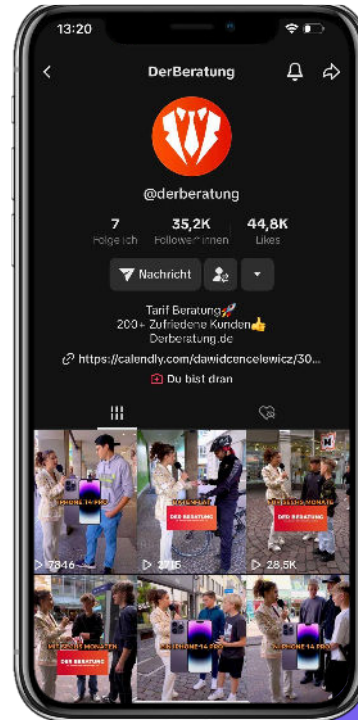
Aufbau einer Vertriebsfirma 🚀

CASE: DERBERATUNG

DerBeratung ist eine Vertriebsfirma, welche Mobilfunkverträge abschließt und hierdurch provisionsartig beteiligt ist.

ZIEL: VERTRAGSKUNDEN GEWINNEN

Über Social Media Reichweite generieren, um mehr Mobilfunkverträge abzuschließen.



60.000

Follower
innerhalb
4 Wochen

2.200.000

Views
innerhalb
4 Wochen

30

Videos / Monat

CASE STUDY

Neukunden durch Social Media



CASE: KÄLTEBRINGER

Kältebringer ist eine Klimaanlage Firma, welche Deutschlands 2. beliebtester Anbieter im Bereich Home & Living 2023 ist

ZIEL: PROFIT STEIGERN

Durch Social Media Anzeigen in Form von User Generated Content, soll der Return on Ad Spend erhöht werden.



Malte Schlienkamp CEO Kältebringer

“Wir haben einen professionellen Partner für eine Kunden nahe und Situation Spezifische Kommunikation benötigt, Movawo hat uns diese Aufgabe vollkommen abgenommen und sehr ansprechend umgesetzt!”

CASE STUDY

Verkäufe steigern durch Social Media

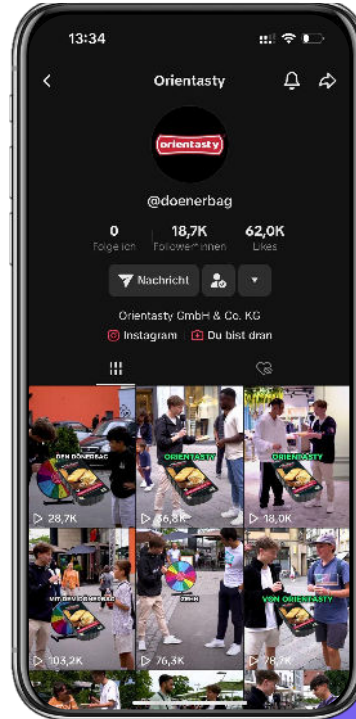


CASE: ORIENTASTY

Orientasty ist eine Lebensmittelfirma, die im Supermarkt erhältlich ist. Ihr Hauptprodukt ist der Dönerbag – ein Döner nur für die Mikrowelle zuhause.

ZIEL: VERKÄUFE STEIGERN

Durch eine Zusammenarbeit von bisher 3 Wochen wurden die Verkäufe im Einzelhandel massiv gesteigert. Die schnelle Reichweite verhalf dazu das sich zahlreiche Supermärkte aus der Schweiz gemeldet haben, die den Dönerbag nun in ihr Sortiment aufnehmen möchten.



20.000

Follower
innerhalb
4 Wochen

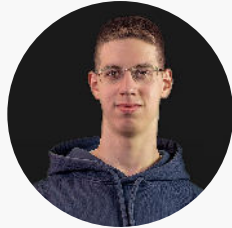
2.000.000

Views
innerhalb
4 Wochen

15

Videos / Monat

READY?



Marvin Widmann
Founder & CEO

marvin@movawo.de
+49 1514 1673691

Meeting vereinbaren

